

FOR  
MA  
*TO\**

FOR  
MA  
TO\*

¿Tienes alguna duda o sugerencia?  
Contacta con nosotros en  
[info@formato.es](mailto:info@formato.es)

Calle General Ramírez de Madrid 18, local.  
28020 Madrid

FORMATO (C) NOVIEMBRE 2015

# SERVICIOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

## INTRODUCCIÓN

Una entidad, sea una empresa o una institución, necesita una razón de ser. Un nombre. Este es el comienzo de todo. Este nombre debe ser atractivo y capaz de permanecer en la mente del receptor.

Para cumplir este objetivo, se emplean una serie de herramientas visuales y psicológicas que pretenden incidir en el subconsciente del receptor, provocando el recuerdo y el consiguiente deseo por la marca, la deseada fidelización.

Tener una línea creativa marcada y seguirla siempre es sinónimo de identidad corporativa. Esto desemboca en que el consumidor, siempre que vea nuestra gráfica, sabrá que se trata de nuestra marca ya que tendrá ese impacto visual grabado en su subconsciente.

En FORMATO tratamos de dar un servicio integral a nuestros clientes que va más allá del diseño y la ejecución. Ofrecemos un trabajo global que incluye la creación, actualización o potenciación de una imagen de marca.



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

 | CONSULTORÍA  
ESTRATÉGICA

 | COACHING Y  
MENTORING

 | SOLIDARIDAD

    
VISIÓN EFICIENCIA AVANCE

ELEMENTOS DISEÑADOS PARA LA IMAGEN ONLINE  
[ICONOGRAFÍA VALORES]

ARQUITECTURA DE LA MARCA  
[MARCA Y DESCRIPTOR]

## SERVICIOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

### DISEÑO DE MARCA BÁSICO

**Para** Empresas o profesionales que busquen crear o actualizar su identidad corporativa con la mínima inversión que garantice el éxito del proyecto

**Qué incluye** Marca: Símbolo y/o Logotipo [1]  
Slogan o Lema de la marca [2]

Guía resumen de los elementos básicos de Identidad [3]  
Presentación y valores.  
Construcción y área de seguridad. Con y sin Eslogan  
Tamaños mínimos de reproducción física y digital  
Colores corporativos básicos en CMYK, RGB, HEX  
Tipografía principal

Diseño de papelería corporativa  
Diseño de tarjeta de visita y sello de caucho  
Impresión digital de 100 tarjetas de visita [6]  
1 sello de caucho autoentintable tinta negra 57x21mm

Aplicaciones corporativas digitales  
Diseño de firma profesional para tu email e implementación  
Diseño de imágenes para Social Media  
Favicon para Website

**Fases** Reunión con el cliente  
Presentación al cliente de tres bocetos de marca  
Vectorización del boceto elegido  
Presentación de la marca vectorizada con varias variantes  
Revisión (Hasta 3 revisiones) en base a los criterios del cliente  
Entrega final de la marca [7] así como la guía resumen de sus elementos básicos de identidad en formato digital  
Presentación del diseño de papelería corporativa  
Revisión (Hasta 2 revisiones) en base a los criterios del cliente  
Presentación de las aplicaciones corporativas digitales  
Revisión en base a los criterios del cliente  
Entrega final de las tarjetas de visita y sello de caucho junto a las aplicaciones corporativas en formato digital [7]

**480€ (IVA NO INCLUIDO)**

### GESTIÓN DEL REGISTRO DE LA MARCA

El precio para registrar la marca dependerá de los sectores donde quieras registrarla. Gestionamos el registro de tu marca, obteniendo la titularidad de tu marca y el título acreditativo. ¡No esperes a que otros lo hagan antes que tú! Gestionamos el registro en 3 pasos:

Búsqueda en el historial de registrantes  
Solicitud de la marca  
Recopilación de documentación

**90€ (IVA NO INCLUIDO)**

### DISEÑO DE MARCA AVANZADO

**Para** Empresas o profesionales que busquen crear o actualizar su identidad corporativa sin descuidar ningún detalle, aprovechando para proyectar su imagen sobre diferentes soportes

**Qué incluye** Marca: Símbolo y/o Logotipo [1]  
Slogan o Lema de la marca [2]

Guía completa de los elementos básicos de Identidad [3]  
Presentación y valores.  
Construcción y área de seguridad. Con y sin Eslogan  
Usos correctos e incorrectos  
Tamaños mínimos de reproducción física y digital  
Colores corporativos básicos y complementarios en CMYK, RGB, HEX, PANTONE.  
Versiones cromáticas  
Versiones cromáticas sobre otros fondos cromáticos y fotográficos.  
Tipografía principal  
Tipografía secundaria  
Tipografía para medios electrónicos (fuentes gratuitas)

Arquitectura de marca [5]  
Descriptor de la marca  
Articulación de marca y casos especiales  
Usos correctos e incorrectos

Diseño de papelería corporativa  
Diseño de tarjeta de visita y sello de caucho  
Impresión digital de 100 tarjetas de visita [6]  
1 sello de caucho autoentintable tinta negra 57x21mm.  
Diseño de plantilla carta A4  
Diseño de sobre americano  
Diseño de sobre A4  
Carpeta A4  
Diseño de etiquetas para envío de paquetes  
Diseño de plantilla factura  
Diseño de plantilla presupuesto

Aplicaciones corporativas digitales  
Diseño de firma profesional para tu email e implementación  
Diseño de imágenes para Social Media [4]  
Diseño de Favicon para Website

Otras aplicaciones  
Diseño de un vehículo corporativo  
Diseño de productos de merchandasing; Lápiz, bolígrafo, pendrive y bolsa de tela.  
Diseño de una prenda textil de indumentaria de trabajo

**Fases** Reunión con el cliente  
Presentación al cliente de cinco bocetos de marca  
Vectorización del boceto elegido  
Presentación de la marca vectorizada con varias variantes  
Revisión (Hasta 3 revisiones) en base a los criterios del cliente  
Entrega final de la marca [7] así como la guía resumen de sus elementos básicos de identidad en formato digital  
Presentación del diseño de papelería corporativa  
Revisión (Hasta 2 revisiones) en base a los criterios del cliente  
Presentación de las aplicaciones corporativas digitales  
Revisión en base a los criterios del cliente  
Entrega final de las tarjetas de visita y sello de caucho junto a las aplicaciones corporativas en formato digital [7]

**760€ (IVA NO INCLUIDO)**

## DISEÑO CORPORATIVO PROMOCIONAL<sup>1,2</sup>

**Para** Empresas o profesionales que desean presentar su empresa y su catálogo de manera fresca y elegante. Además, el video corporativo favorece un mejor posicionamiento orgánico de la empresa online

**Qué incluye** Diseño de díptico corporativo  
Portada: marca y lema  
Cara uno: Quienes somos y qué hacemos  
Cara dos: Servicios / Productos  
Contraportada: Dónde estamos

Diseño de plantilla de presentación de la empresa junto con catálogo de servicios o productos

Portada  
Índice  
Presentación de la marca  
-Quienes somos  
-Qué hacemos  
-Dónde estamos  
-Qué nos hace diferentes a nuestros competidores  
-En qué podemos ayudarte gracias a nuestros servicios/productos.  
Catálogo de hasta 10 servicios/productos o bien 6 caras máximo  
Clientes Satisfechos  
Contraportada

Video corporativo "Tarjeta de visita" de 35 segundos.  
Incluye locución y música libre de derechos.  
A través de una infografía animada y palabras claves realizaremos una rápida presentación de tu empresa, sus valores y sus servicios/productos. Es de contenido informativo.

**Fases** Reunión con el cliente  
Presentación al cliente de hasta tres conceptos estéticos o líneas de trabajos  
Desarrollo de la línea de trabajo elegida  
Presentación al cliente de los iconos que identifiquen los servicios/productos de la empresa y otros elementos gráficos o infografías que se usarán en los tres documentos como parte una línea estética común.  
Presentación al cliente del storyboard del video corporativo  
Revisión en base a los criterios del cliente  
Digitalización de la propuestas  
Presentación de los documentos finales  
Revisión última con el cliente  
Entrega final de los documentos en formato digital [7]

**540€ (IVA NO INCLUIDO)**

## INTERIORISMO & SEÑALÉTICA<sup>2</sup>

**Para** Empresas o profesionales interesados en mejorar la coherencia estética con su identidad corporativa, mejorando la percepción de su negocio y la conversión de las visitas de sus clientes

**Qué incluye** Planimetría del espacio del estado actual  
Definición del concepto decorativo que satisfaga las necesidades del cliente  
Teniendo en cuenta la información suministrada: Presupuesto, público objetivo, debilidades actuales etc.

Propuesta de interiorismo

Distribución  
Circulación  
Mobiliario  
Iluminación  
Colores  
Materiales

Tres aplicaciones de la marca en señalética

Marca en sitio destacado  
Información visual de hasta 5 servicios destacados.  
Marca en exterior/punto de contacto favoreciendo la entrada del posible cliente.

Dos infografías fotorrealistas del espacio propuesto que resuman visualmente la propuesta.

**Fases** Reunión con el cliente  
Toma de fotos y medidas del local/oficina  
Presentación de hasta tres líneas de trabajo de concepto decorativo  
Desarrollo de la línea de trabajo elegida  
Presentación de propuesta de interiorismo y señalética  
Revisión en base a los criterios del cliente  
Entrega final de las infografías 3d en formato digital e impreso (tamaño A4) junto con memoria de la propuesta en formato digital e impresa y encuadernada [7]

**15€/m2**

**(IVA NO INCLUIDO)  
Presupuesto mínimo 900 euros**

Al contratar "Interiorismo & Señalética" puedes disfrutar de un 20% de descuento en nuestra tarifa de "Diseño de marca avanzado"

<sup>1</sup> El contenido descriptivo e imágenes si las hubiese, deberán ser facilitadas por el cliente. FORMATO no genera nuevo contenido pero sí puede editar y proponer alternativas para facilitar una mayor coherencia y alcance de la marca.

<sup>2</sup> En el caso que no se contrate con FORMATO el diseño de identidad corporativa, deberán suministrarse los elementos básicos de identidad corporativa de la marca: Logotipo/Símbolo, colores y tipografía principal y secundaria. En este caso, Formato se reserva el derecho de rechazar el trabajo en el caso de que la marca no esté bien definida así como falta de documentación. Por último, señalar que si no está indicado expresamente, no se incluye impresión ni distribución.

# SERVICIOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

## DISEÑO DE PÁGINA WEB CORPORATIVA ESTÁTICA<sup>1</sup>

**Para** Empresas o profesionales que teniendo una identidad corporativa definida (Marca, colores, tipografía, etc.) quieran que su página web sea una extensión de su identidad. Transmitir en definitiva una imagen coherente tanto física como "virtual" a través de iconos y otros elementos webs diseñados específicamente para tu empresa. Así mismo, en el diseño web es fundamental tener presente dos conceptos: usabilidad o experiencia de usuario y el diseño "responsive". Usabilidad o experiencia de usuario hace referencia a que el posible cliente que entra en tu sitio web no se sienta perdido ni defraudado. Busca información rápida y quizá, si se siente agusto, decida navegar más en profundidad o recomenzar la página a un amigo. De ahí que en general, apostemos por los diseños "one-page", es decir, con un diseño vertical, que aúne usabilidad y diseño responsive de una forma atractiva. No incluye desarrollo web.

**Qué incluye** Cada diseño es único. Pero existen una serie de apartados que son frecuentes en cualquier proyecto web que son los que detallamos a continuación y que son los que incluimos en este presupuesto. Ten en cuenta que a medida que incorpores más secciones a tu página web el desarrollo web se encarece.

- Estructura de diseño optimizada [7]
- Navegación One Page/Clásico o mix según necesidades del cliente
- Sección Portada: pase de imágenes
- Sección Quiénes somos
- Sección Qué hacemos
- Sección servicios/productos
- Sección Contacta
- Sección Dónde estamos
- Sección Clientes satisfechos
- Enlaces a redes sociales
- Timeline de Redes Sociales

Maqueta de diseño web corporativo en formato digital [7]  
Diseño específico a las necesidades del cliente

**490€ (IVA NO INCLUIDO)**

## DISEÑO DE PÁGINA WEB CORPORATIVA DINÁMICA (CMS)<sup>1</sup>

**Para** Empresas o profesionales que en base a una estrategia de comunicación, generen contenido como son "Noticias" y entradas en un "Blog". También para aquellos que quieran ir actualizando su portfolio de proyectos, imágenes o eventos por ejemplo. No incluye desarrollo web.

**Qué incluye** Estructura de diseño optimizada para CMS [7]  
Secciones "Noticias" / Sección "Blog" / Otros  
Página específica para la noticia o la entrada  
No incluye tienda

Maqueta de diseño web corporativo en formato digital [7]  
Diseño específico a las necesidades del cliente

**620€ (IVA NO INCLUIDO)**

- Fases**
- Reunión con el cliente
  - Presentación al cliente de hasta tres bocetos de estructuras web
  - Vectorización del boceto elegido
  - Presentación de la estructura web en formato digital
  - Revisión en base a los criterios del cliente
  - Presentación de propuesta de diseño web
  - Revisión (Hasta 2 revisiones) en base a los criterios del cliente
  - Presentación de la propuesta de diseño web
  - Revisión en base a los criterios del cliente
  - Entrega final del diseño de página web [7]



Qué es FORMATO  
Formato es un estudio de comunicación gráfica. Espera, espera, ¡No!

Formato es un estudio de comunicación gráfica. Espera, espera, ¡No!

Formato es un estudio de comunicación gráfica. Espera, espera, ¡No!



PORTFOLIO  
Un pequeño resumen de todo lo que podemos hacer para ti.

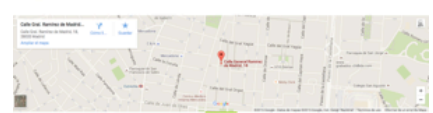
SERVICIOS  
Nos gustan los retos. Descubre en qué áreas trabajamos.

MARKA  
ESPAÑOS  
EDITORIAL  
SMB

Busco un trabajo de calidad y creativo para el logotipo de mi empresa.

Somos pocos, pero todoterreno.

EVA LÓPEZ LÓPEZ  
LUIS NAJAL SALAZAR



CONTACTA  
Déjanos un mensaje y nos pondremos en contacto contigo.

CONTACTA

CONTACTA

## DESARROLLO WEB

Para nosotros, como diseñadores y también desarrolladores, la parte más difícil es conseguir un diseño de calidad para la página web de una empresa. En el sentido de conseguir que sea una extensión de su identidad corporativa, sea coherente y limpia, la navegación no sea enrevesada, muestre la información de manera clara y por supuesto que resulte atractiva al usuario. Como desarrolladores web, si el diseño ya está 100% pensado, no hay cabos sueltos, el resto sale prácticamente solo. Sabemos lo que queremos dónde lo queremos.

Aquí tienes un desglose de precios de desarrollo web (¡no incluye diseño!) según la complejidad de tu diseño.

¡Ah! Sobra decir que sin recargo alguno, optimizamos la web para su mejor posicionamiento natural en los buscadores. Y también para que sea "Responsive", es decir, puedas verla correctamente en todos los dispositivos. Además tienes garantía de 1 año ante cualquier bugs.

### WEB 1.0

Desarrollo en HTML , CSS  
Hasta 4 secciones: quiénes somos, servicios, donde estamos y contacta (email)  
Enlaces a redes sociales  
1 idioma  
Pase de diapositivas  
Efecto de transiciones

**340€\***  
(IVA NO INCLUIDO)

### WEB SOBRE WORDPRESS

Desarrollo en HTML, CSS, PHP, CMS  
Soporte para blog  
Secciones dinámicas  
Comentarios  
Fácilmente actualizable por el cliente.  
Adaptado a dispositivos móviles  
Soporte para 2 redes sociales  
1 idioma

**680€\***  
(IVA NO INCLUIDO)

### WEB 2.0

Desarrollo en HTML, CSS, PHP  
Pack Web 1.0, y además:  
Inclusión de soporte para mostrar hasta dos redes sociales (twitter, instagram, facebook, etc.)  
Contacta a través de formulario  
Hasta 8 Secciones  
Hasta 2 idiomas (no incluye traducción)

**490€\***  
(IVA NO INCLUIDO)

### WEB ECOMMERCE

Desarrollo en HTML, CSS, PHP, CMS  
Pack Web sobre Wordpress y además:  
WooCommerce  
Catálogo hasta 20 productos  
Soporte para cuentas de usuario

**920€\***  
(IVA NO INCLUIDO)

\*El precio no incluye: diseño, hosting ni dominio ni generación de contenidos. Los precios son orientativos para que conozcas en qué margen de precios nos movemos según complejidad del proyecto. Según el diseño de la página web se hará un presupuesto más detallado

## COMUNICACIÓN: LANZAMIENTO DE LA NUEVA MARCA

**Para** Empresas o profesionales que habiendo confiado en FORMATO para la construcción de su imagen corporativa, deseen acompañar el lanzamiento de su marca con acciones de comunicación que refuercen la nueva marca y potencien la visibilidad de la misma dentro del sector por un lado y, sobretodo, cara a los potenciales clientes.

**Qué incluye** Campaña comunicación corporativa: generar alianzas y contenidos de calidad.

Definición de mensajes clave y noticias de calidad. Se trabajará en los conceptos clave que definirán la filosofía de la empresa, su misión y valores, trasladados a mensajes elementales que se buscará difundir entre clientes y medios de comunicación.

Definición de públicos objetivos y medios

Se valorará la gestión respecto a la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales que pudieran avalar el trabajo de la empresa y, de este modo, mejorar su presencia y visibilidad.

Acciones de comunicación

Definición y creación de una base de datos con los medios y periodistas de mayor relevancia e interés de acuerdo al sector y público objetivo al que se pretenda llegar.

Preparación y redacción de un dossier corporativo

Redacción de un dossier de prensa para medio

Preparación y difusión de notas de prensa

Gestión de la marca en las principales redes sociales y/o blog. Especial relevancia a las redes profesionales y a la puesta en marcha de un nuevo blog donde se pueda demostrar la calidad de los servicios que se ofrecen y que permitirá una promoción directa de la compañía gracias a la generación de contenidos y artículos propios o la inclusión de colaboraciones de prestigio.

Gestión del apartado de noticias / newsletter que recoja las principales noticias de interés para el sector y las notas de prensa. Se buscará potenciar la presencia de la marca y la relación con los clientes y los potenciales clientes.

### Fases

En el caso de aceptarse se detallaría un presupuesto acorde a las acciones de comunicación en tiempo y actividades incluidas.

DESDE **210€/mes**  
(IVA NO INCLUIDO)

## SERVICIOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

- [1] **Marca**
- Marca: Logotipo y/o Símbolo  
Símbolo: signo gráfico que representa a una marca, al que se atribuye una serie de significados  
Logotipo: expresión tipográfica de la marca
- La marca diseñada incluirá los elementos gráficos\* que sean necesarios para que sea legible, memorable y versátil, transmitiendo los valores de la empresa u organización, siempre con un diseño limpio y sencillo.
- \* Logotipo, isotipo/símbolo (Monograma, Anagrama, Siglas, Inicial, Firma, Pictograma), isologo –cuando el texto y el símbolo no se pueden separar- o imagotipo -cuando logo y símbolo están separados-.
- Logotipo “hecho a mano”**  
Tipografía exclusiva a mano Cuando el trabajo es “artesanal” en el sentido de que la tipografía que se usa en el logo es exclusivo, al ser una tipografía hecha a mano por FORMATO exclusivamente para tu logo, tendrá un recargo del 20%.
- [2] **Slogan o lema de la marca**
- El slogan o lema define a la marca en sí, su filosofía o “manera de ser”. Acompaña a la marca para dar una breve descripción de su actividad, de sus propósitos, de su trayectoria (“cuidando de su hogar desde 1940”);  
\* el slogan ideal no supera las cinco palabras, límite coherente con el ritmo de vida en las grandes ciudad, que no da lugar a profundas y extensas conversaciones;
- [3] **Elementos básicos de identidad**
- Los elementos básicos de identidad, junto con las aplicaciones de la marca conforman el **manual de identidad corporativa**. Este documento se entregará en formato digital no editable (PDF).  
Consúltanos la posibilidad de impresión (archivador + fichas plastificadas, brillo y a todo color ) en el caso de necesitar al menos 5 copias y te ofreceremos un presupuesto sin compromiso.
- Las **plantillas de diseño editorial** se entregarán en formato Adobe InDesign.
- [4] **Imagen para Social Media**
- Foto de perfil Twitter/Facebook/Google +: 400 x 400 px  
Foto de portada Twitter: 1500 x 500 px  
Foto de portada Facebook: 851 x 315 px.  
Foto de portada Google + : 1080 x 608 px.
- [5] **Arquitectura de marca**
- La **arquitectura de marca** define y refleja la forma en la que una empresa u organización estructura sus marcas, productos y servicios. En general, cuando una empresa u organización tiene una única marca global (estructura monolítica), los diferentes servicios/productos/iniciativas deben identificarse a través de la identidad global de la marca junto con **descriptores tipográficos**. El descriptor tipográfico no forma parte del logotipo, si no que se ubica en relación al logotipo en lugares definidos en la comunicación.
- Este paquete incluye la definición de un único **descriptor tipográfico** para las distintos productos/servicios/iniciativas.
- [6] **Impresión de tarjetas de visita**
- 100 unidades  
Impresión digital a todo color  
Vertical o horizontal en 8,5 x 5,4 cm  
Diseño a una cara o dos caras  
Papel satinado de mínimo 260 g/m2  
Acabado mate/brillo
- [7] **Archivos finales**
- La marca se entrega en versión color, blanco-negro y escala de grises en JPG, GIF, PNG Y TIF así como vectorizada en PDF no editable (Adobe Illustrator).  
Las plantillas de diseño editorial se entregan en Adobe Indesign, listas para ser editadas.  
Los diseños editoriales se entregarán en PDF no editable listos para enviar a imprenta.  
Las imágenes (fotografías) se entregarán .JPG y .TIF .  
Otras aplicaciones (vehículo, lápiz, textil, etc.) se entregarán en PDF no editable listos para enviar a imprenta.  
Las memorias de interiorismo y señalética se entregarán en PDF no editable e impresas en A4 a color con encuadernación en espiral.  
Las maquetas de diseño web se entregarán al cliente en JPG y TIF junto con una carpeta con los elementos gráficos usados en el diseño.



# FOR MA TO\*

\* ESTUDIO DE  
COMUNICACIÓN  
GRÁFICA

[www.formato.es](http://www.formato.es)  
[info@formato.es](mailto:info@formato.es)

(+34) 916 228 205  
688 908 646

Horario  
Lunes a Viernes  
9.00-14:00 a 16:00-18.00

FOR  
MA  
*TO\**